

日本経済新聞アジア版

(東南アジア、中国、オセアニア地域)

The Nikkei Asian Edition Media Data

メディアデータ

NIKKEI

●中国、香港、マカオ、台湾からのお問い合わせは

日経中国(香港)社 tel: (+852) -2598-1771 e@nikkei.com.hk

●上記以外からのお問い合わせは

日経アジア社 tel: (+65) 6336-4122 ad@nikkei.com.sg

NIKKEI

購読部数

日本経済新聞アジア版: **24,449**部

シンガポール版: **13,099**部

配付エリア

シンガポール、マレーシア、タイ、インドネシア、ベトナム、ミャンマー、ブルネイ、カンボジア、ラオス、オーストラリア、ニュージーランド

香港版: **11,350**部

配付エリア

中国本土、香港、台湾、フィリピン

●国・地域別部数(アジア地域)

| 国・地域 | 部数 | 国・地域 | 部数 |
|----------------------|-------|------------|-------|
| アジア版合計 24,449 | | | |
| シンガポール版 13,099 | | 香港版 11,350 | |
| シンガポール | 5,010 | 中国本土 | 4,638 |
| マレーシア | 1,922 | 香港 | 4,510 |
| インドネシア | 1,453 | 台湾 | 1,530 |
| タイ | 3,516 | フィリピン | 672 |
| ベトナム | 710 | | |
| オーストラリア | 415 | | |
| その他 | 73 | | |

2009年6月現在

広告料金

TYPE A

全15段(1ページ)

サイズ: 左右 38cm x 天地 51.25cm



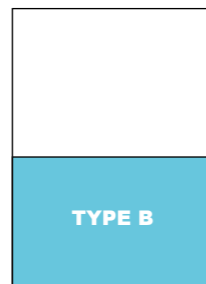
料金(日本円建て)

アジア版 JPY 1,050,000
シンガポール版 JPY 600,000
香港版 JPY 600,000

TYPE B

全7段(約1/2ページ)

サイズ: 左右 38cm x 天地 23.8cm



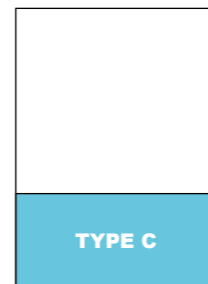
料金(日本円建て)

アジア版 JPY 490,000
シンガポール版 JPY 280,000
香港版 JPY 280,000

TYPE C

全5段(約1/3ページ)

サイズ: 左右 38cm x 天地 16.95cm



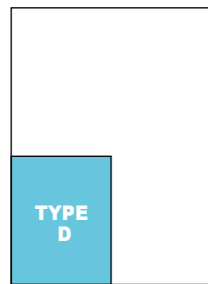
料金(日本円建て)

アジア版 JPY 350,000
シンガポール版 JPY 200,000
香港版 JPY 200,000

TYPE D

半7段(約1/4ページ)

サイズ: 左右 18.95cm x 天地 23.8cm



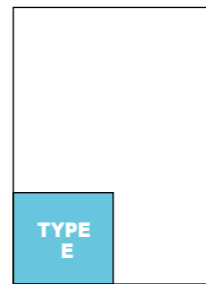
料金(日本円建て)

アジア版 JPY 245,000
シンガポール版 JPY 140,000
香港版 JPY 140,000

TYPE E

半5段(約1/6ページ)

サイズ: 左右 18.95cm x 天地 16.95cm



料金(日本円建て)

アジア版 JPY 175,000
シンガポール版 JPY 100,000
香港版 JPY 100,000

1

広告掲載申込の締切は、掲載日の10日前(初めてお申込みの場合、3週間前)です。

2

料金には原稿制作費、税金は含まれておりません。

3

日本経済新聞社の広告掲載基準に基づき、事前に審査させていただきます。

入稿について

EPSまたはPDFで入稿

●PDF入稿の場合 PDF/X1-aのみ
作成形式は PDF/X-1a:2001

Illustrator EPS → Distiller → PDF (PDF/X-1a)

の手順のPDFのみ。

※原稿作成の際にはPhoto Shopで既定の解像度、写真=200ppi程度、線画=1200ppi程度へ変換してください。

●環境

| | |
|-------|------------------------------|
| PC | Macintosh |
| OS | MacOS 9.2-10.4 (Tiger) |
| 画像処理 | Adobe Photoshop 5.5-9 (CS2) |
| レイアウト | Adobe Illustrator 8-12 (CS2) |
| 編集 | Adobe Acrobat 6.0-9.0 |
| 変換 | Adobe Distiller 6.0-9.0 |

●原稿制作上の注意点

カラーモード グレースケール(アジア版には4色カラーが
ございません。)

画像解像度 写真=200ppi程度、線画=1200ppi程度

インキ総量 モノクロ180%以内

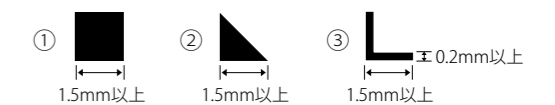
フォント すべてアウトライン化

画像配置 トンボや掲載コメントなど削除

困み野 原稿の周囲には罫を設定。やむを得ない場合は、
マーカーでも対応(そのまま掲載されます。)

また、マーカーは視認性確保のため、次の形での
作成をお願いします。

- ①一辺が1.5mm以上の正方形
- ②一辺が1.5mm以上の直角二等辺三角形
- ③一辺が1.5mm以上、太さが0.2mm以上のカギトンボ



注意点

※弊社のRIPでは認識しないため、透明罫は使用
できません。

※原稿データ(EPSファイル)には、カラーチャートや
コメントなどの不要物は入れないでください。

※上記の形でマーカーを設定した原稿でも、デザ
インによっては弊社の社罫を設定することがあ
ります。(罫の要不要については事前にご確認
ください)

※マーカーの色はK100%に設定してください。

●締め切り

内容の前関 1週間前(PDFなど)

原稿締め切り 3営業日前

●詳しくは下記アドレスでもご覧になれます。

<http://www.nikkei-ad.com/paper/nyuko/index.html>

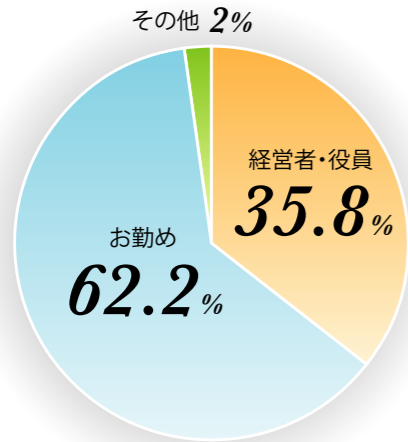
日本経済新聞アジア版 読者プロフィール

(東南アジア、中国、オセアニア地域)

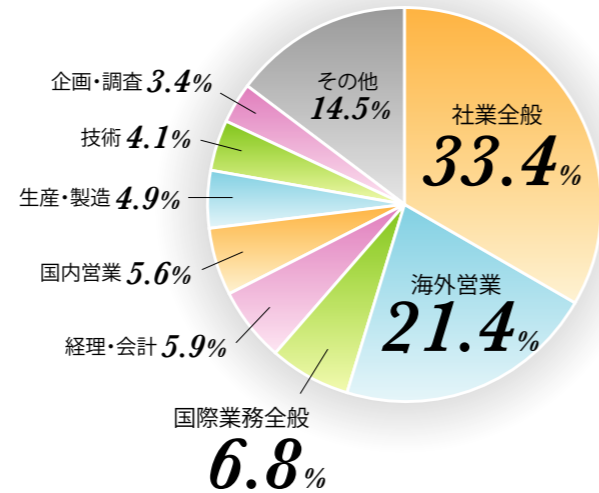
調査概要 ● 2009年9月に日経アジア社、日経中国社の定期購入者を対象に実施。回収数は1,682件。表の金額は、少数第2位を四捨五入。

ビジネスマンが全体の98%、うち経営者・役員が35.8%

●職業別



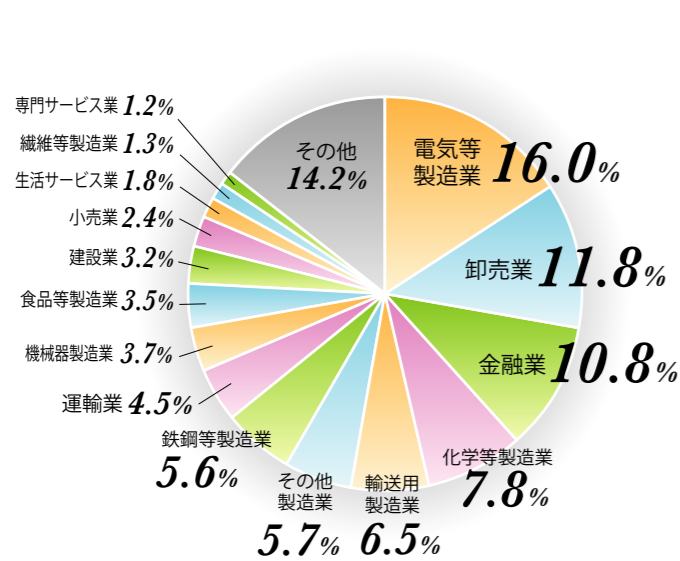
●職種別



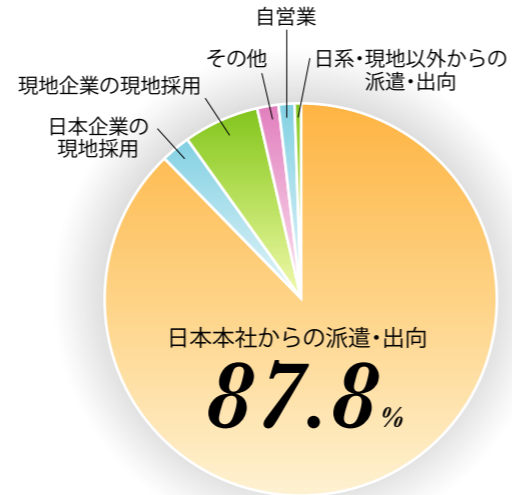
※社業全般など幅広い業務に携わる方が多数。技術系よりも営業系・管理系の存在感が大きい。

製造業を中心に読まれています

●業界別



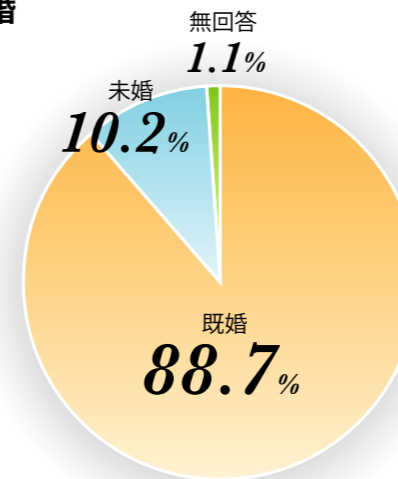
●雇用形態別



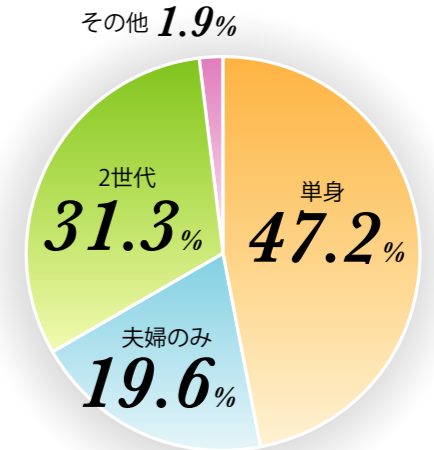
※読者の90%近くを「日本本社からの派遣・出向」が占める。

約90%が既婚者ですが、単身着任が約半数です

●未既婚

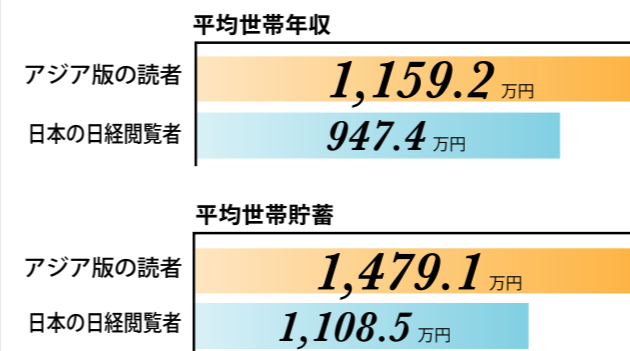


●海外家族形態

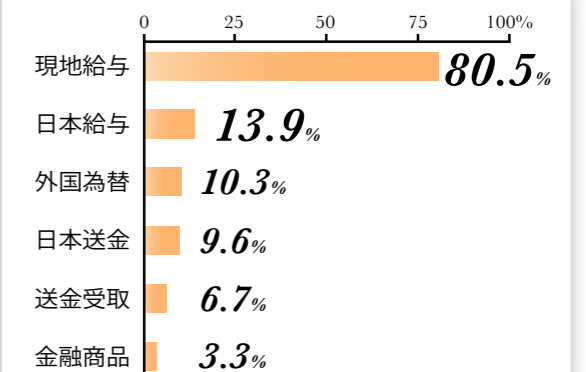


年収貯金額ともに日本を大きく上回っています

●世帯年収 & 世帯貯蓄



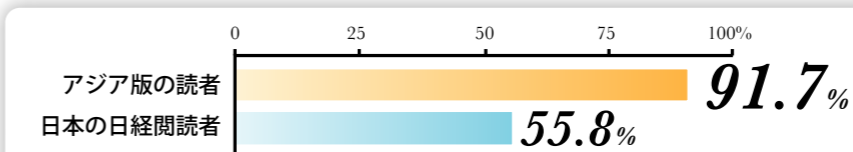
●赴任地における銀行の主な利用方法



※世帯年収・世帯貯蓄ともに有効回答のサンプルのみで集計。

高学歴が大半です

●最終学歴(大学・大学院卒)



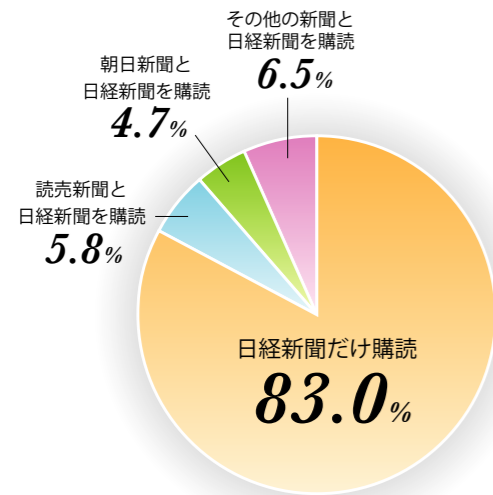
●滞在暦



※日本の閲覧者データは、2008年7～9月「日経企業イメージ調査・一般個人編」有効回答数 9,447。

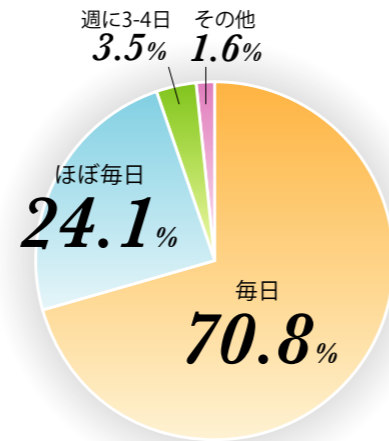
日経だけを購読する読者が多いです

●購読新聞



95%の読者が「毎日」もしくは「ほぼ毎日」読んでいます

●閲読頻度



消費支出の高いアクティブな読者です

●携帯電話

平均月額利用料(業務用は除く)

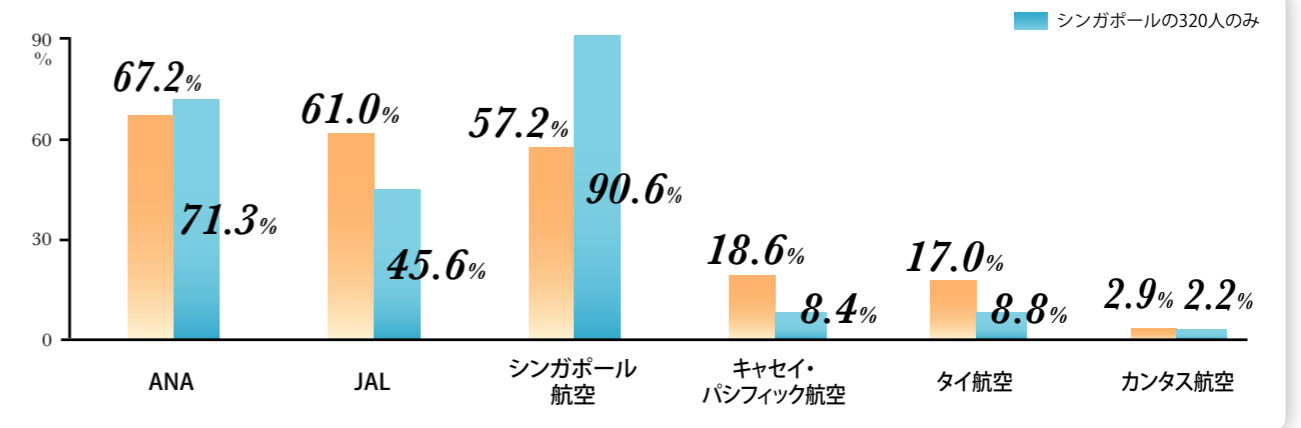
4,489.8円

●渡航回数



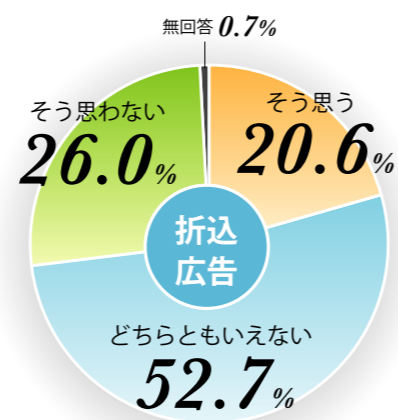
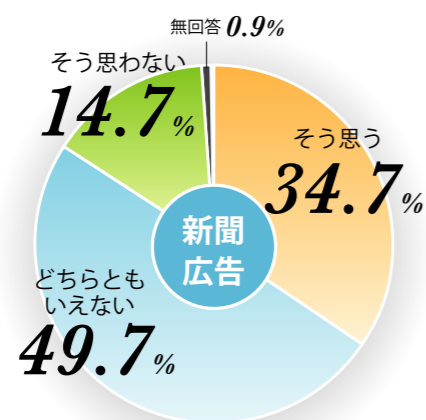
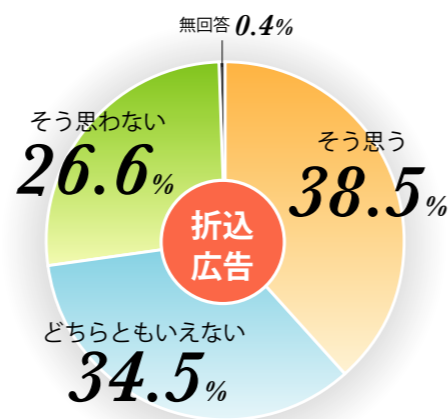
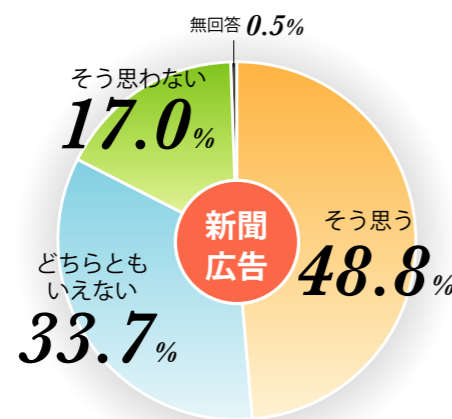
➡ 1人平均10.19回/年、海外に行きます

●利用したいエアライン

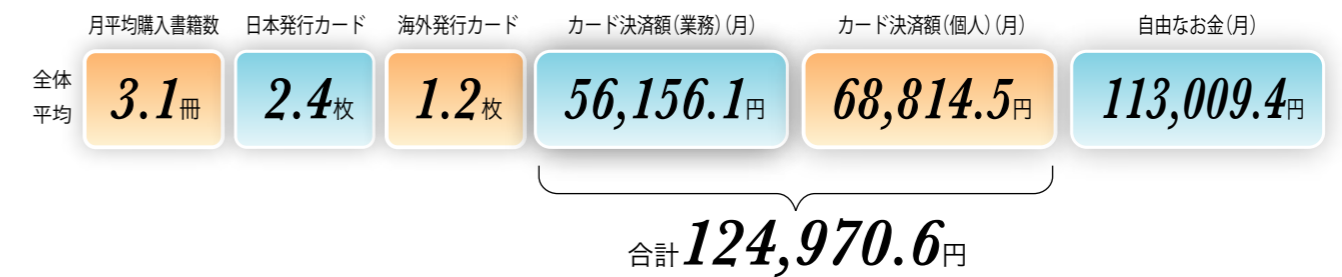


半数の読者は「新聞広告をよく見る」と答えています

●広告



●購買行動



●現在の興味

